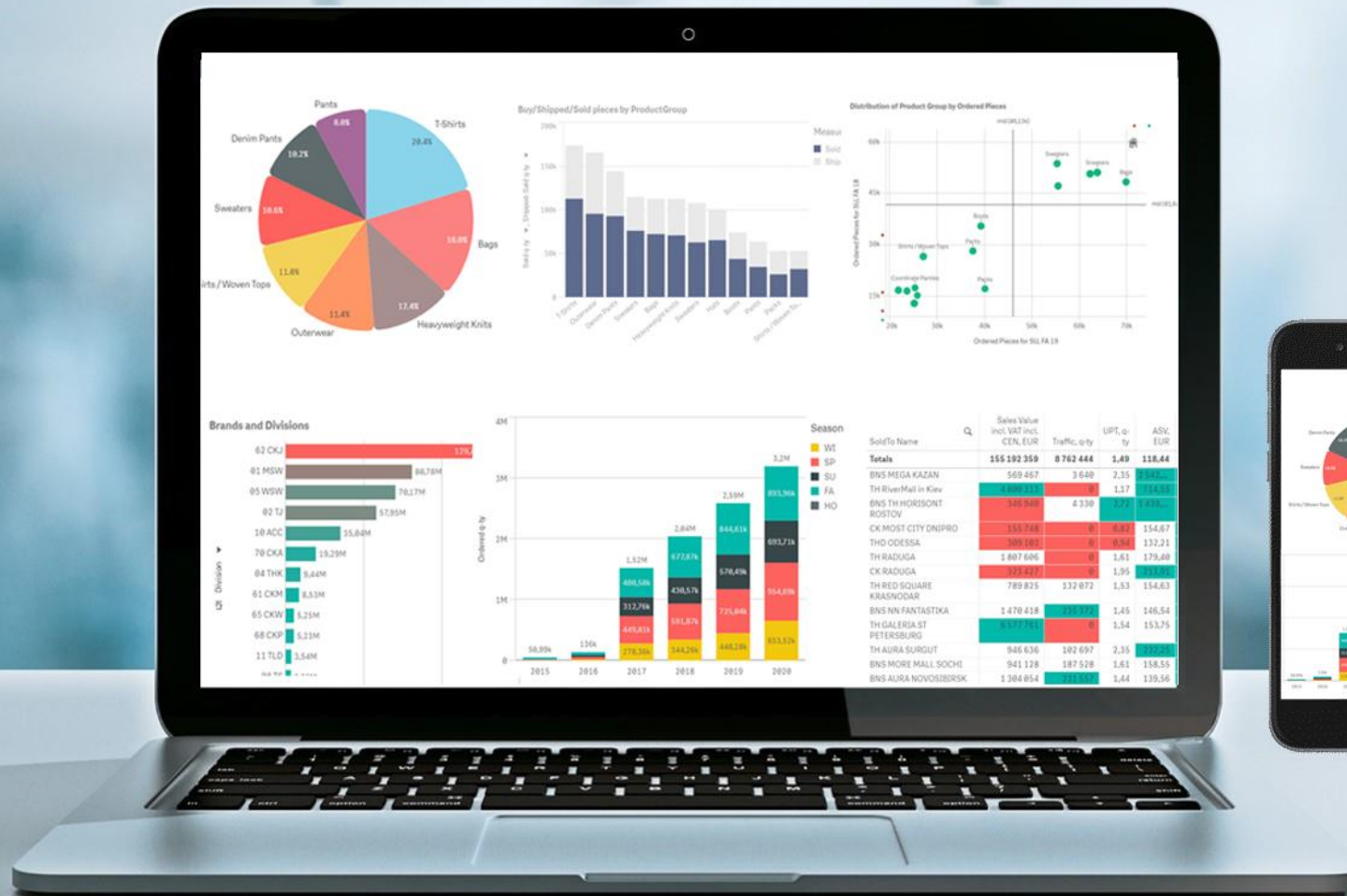
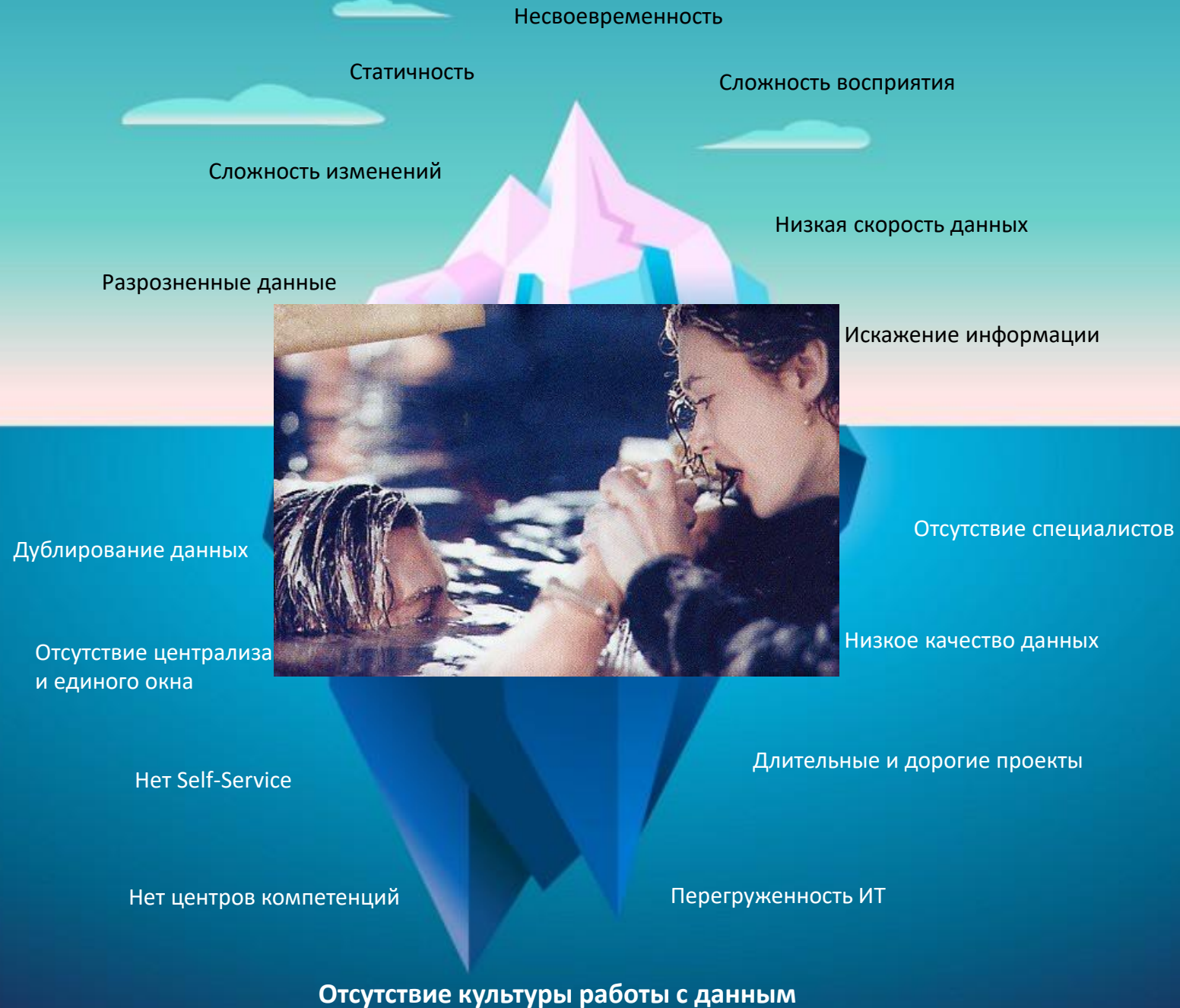




Бизнес-аналитика (BI)

для фармбизнеса

Белостоцкий Сергей, руководитель департамента BI и RPA



Проблемы в цифрах

75%

рабочего времени
сотрудника уходит
на проведение
рутинных ручных
операций с данными

53%

руководителей не
доверяют данным
в отчётах

~2

месяца – срок
ожидания выполнения
запроса по внесению
изменений службой ИТ
в отчетность

47%

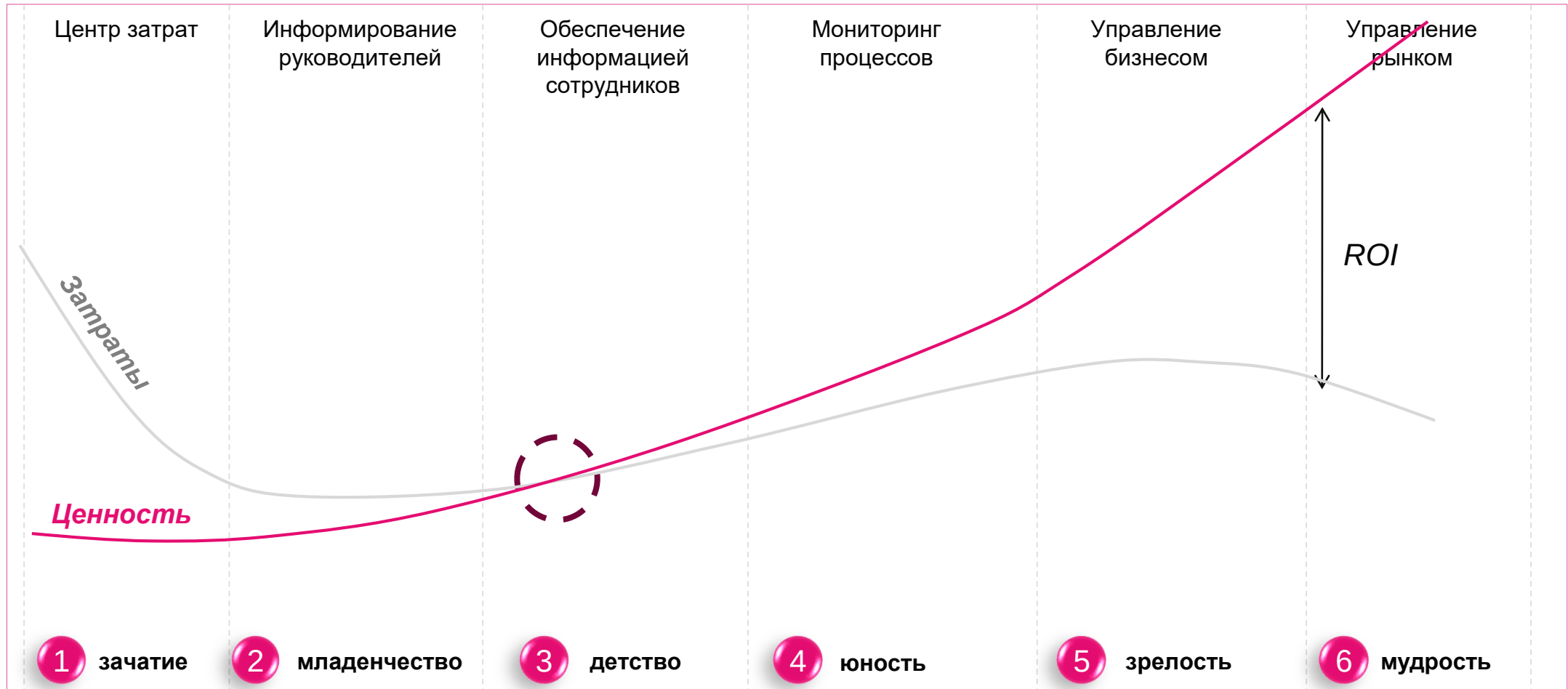
сотрудников
используют Excel и
страдают

1млн

строк в Excel –
ограничение в
объеме данных, с
которыми можно
работать



Уровни аналитической зрелости



	Отчет по продажам по номенклатурным группам с разбивкой по месяцам за период с 01.04.2010 по 30.06.2010
--	---

Номенклатурная группа / НоменклатураРодитель / Номенклатура	Количество	Сумма	Апрель.2010г.		Май.2010г.		Июнь.2010г.	
			Количество	Сумма	Количество	Сумма	Количество	Сумма
Цех № 1 (Рыбная линия)	62 455,489	5 998 060,77	23 452,448	2 427 675,79	20 469,998	1 985 035,09	18 533,043	1 585 349,89
Пресервы	13 023,000	362 589,50	4 176,000	115 011,50	4 651,000	134 324,00	4 196,000	113 254,00
Горбуша в масле 180 гр	376,000	10 602,50	15,000	468,00	151,000	4 256,50	210,000	5 880,00
Горбуша ломтики в майонезе, 180 гр	33,000	950,00	33,000	950,00				
Горбуша филе-кусочки в белом соусе, 180 гр							121,000	3 706,50
Икра сельди гарниром 180 гр							30,000	804,00
Лосось атлантический в масле 180 гр							80,000	6 280,00
Мойва тушка в УМЗ с овощ. гарниром 180 гр (лоток г/в)	110,000	1 835,00	60,000	1 020,00	50,000	815,00		
Муксун филе-кусочки в майонезе 180 гр	10,000	960,00	10,000	960,00				
Муксун филе-кусочки в масле 180 гр	153,000	18 097,00	47,000	5 665,00	106,000	12 432,00		
Сельдь атлантическая жирная филе-кусочки "Полярная Закуска" 180 гр	1 003,000	24 312,50	428,000	10 476,50	423,000	10 188,00	152,000	3 648,00
Сельдь атлантическая филе-кусочки "Весна" 180 гр	781,000	18 739,00	196,000	4 755,50	210,000	5 053,50	375,000	8 930,00
Сельдь атлантическая филе-кусочки в белом соусе 180 гр	886,000	21 478,50	330,000	8 105,50	334,000	8 044,00	222,000	5 329,00
Сельдь атлантическая филе-кусочки в майонезе 180 гр	1 089,000	26 378,00	410,000	10 060,50	343,000	8 253,50	336,000	8 064,00
Сельдь атлантическая филе-кусочки в натур. тузлуке 180 гр	883,000	21 321,00	169,000	4 172,50	268,000	6 459,50	446,000	10 689,00
Сельдь атлантическая филе-кусочки в пряно-чесночной заливке 180 гр	815,000	19 596,50	278,000	6 778,50	316,000	7 612,00	221,000	5 206,00
Сельдь атлантическая филе-кусочки в тминой заливке 180 гр	663,000	16 005,00	187,000	4 576,50	329,000	7 947,00	147,000	3 481,50
Сельдь атлантическая филе-кусочки в укропном маринаде 180 гр	788,000	18 968,00	200,000	4 952,00	192,000	4 637,00	396,000	9 379,00
Сельдь атлантическая филе-кусочки в яблочном соусе" 180 гр	739,000	17 951,50	294,000	7 229,00	293,000	7 074,50	152,000	3 648,00
Сельдь филе-кусочки "Луковка" 180 гр	932,000	22 399,00	249,000	6 073,50	308,000	7 424,00	375,000	8 901,50
Сельдь филе-кусочки в майонезно-горчиичном соусе 180 гр	827,000	19 935,50	269,000	6 580,50	305,000	7 333,00	253,000	6 022,00
Сельдь филе-кусочки в УМЗ 180 гр	985,000	23 774,50	355,000	8 664,50	330,000	7 930,00	300,000	7 180,00
Скумбрия в горчиичном соусе 180 гр	502,000	16 621,00	164,000	5 389,00	220,000	7 220,00	118,000	4 012,00
Скумбрия в пряно-чесночной заливке 180 гр								

У большинства компаний в 2021 году

УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

— это совокупность политик и регламентов, ролей и их взаимодействий (процессов), а также технологий, направленная на обеспечение эффективного использования данных



Бизнес-аналитика



СБОР ДАННЫХ

из любых учетных систем: 1С, CRM, MS Excel и других источников данных



ХРАНИЕНИЕ И ОБРАБОТКА

аналитика на базе исторических данных, расчеты в режиме реального времени



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ

наглядные информационные панели с интерактивными диаграммами, таблицами, графиками и картами



Демократизация данных



Безопасность данных



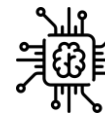
Клиентоориентированность



Вовлечённость



Целостность подхода



Технологичность



Совершенствование

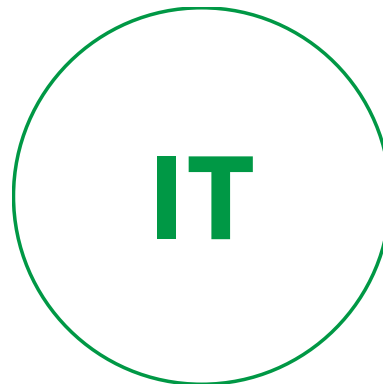


Практичность



3 этапа развития в работе с данными

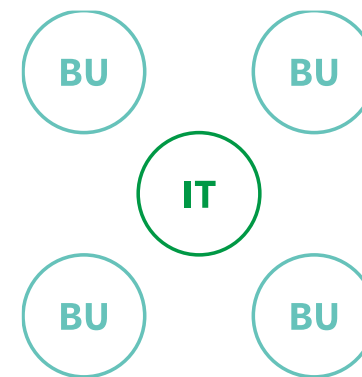
1й этап



Централизованный

Работа с данными только через ИТ

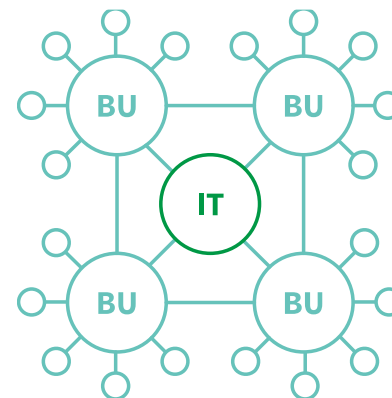
2й этап



Децентрализованный

Работа с данными неуправляема и изолирована на уровне подразделений

3й этап

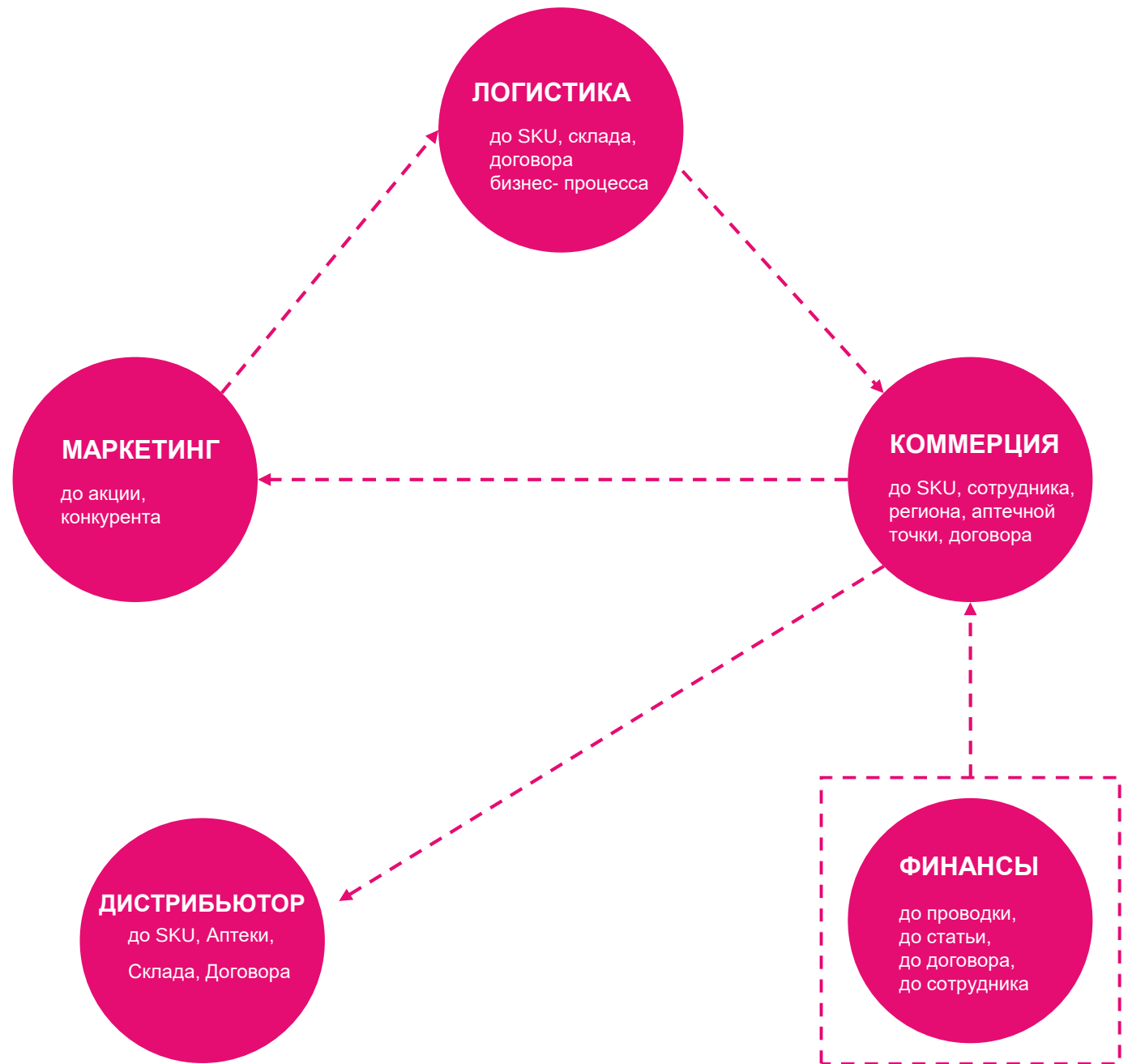


Демократизованный

Работа с данными в единой управляемой экосистеме, доступной каждому сотруднику



Сквозной анализ





Сквозной анализ



МАРКЕТИНГ

до акции,
конкурента

СНАБЖЕНИЕ

до SKU,
статьи,
поставщика

ПРОИЗВОДСТВО

до SKU, статьи,
поставщика,
оборудования,
бизнес-процесса

ЛОГИСТИКА

до SKU, склада,
договора
бизнес- процесса

КОММЕРЦИЯ

до SKU, сотрудник
региона, аптечной
точки, договора

ФИНАНСЫ

до проводки,
до статьи,
до договора,
до сотрудника

АГЕНТСТВА

Бенчмаркетинг
Рынок

СОЦСЕТИ

Отзывы
Упоминания

СПЕЦ. СИСТЕМЫ

РОССТАТ

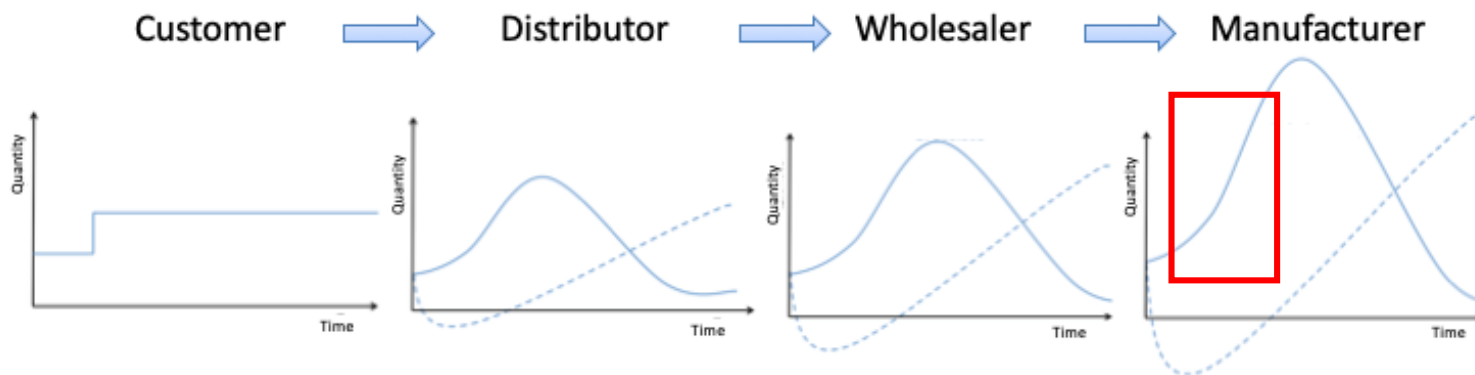
и другие



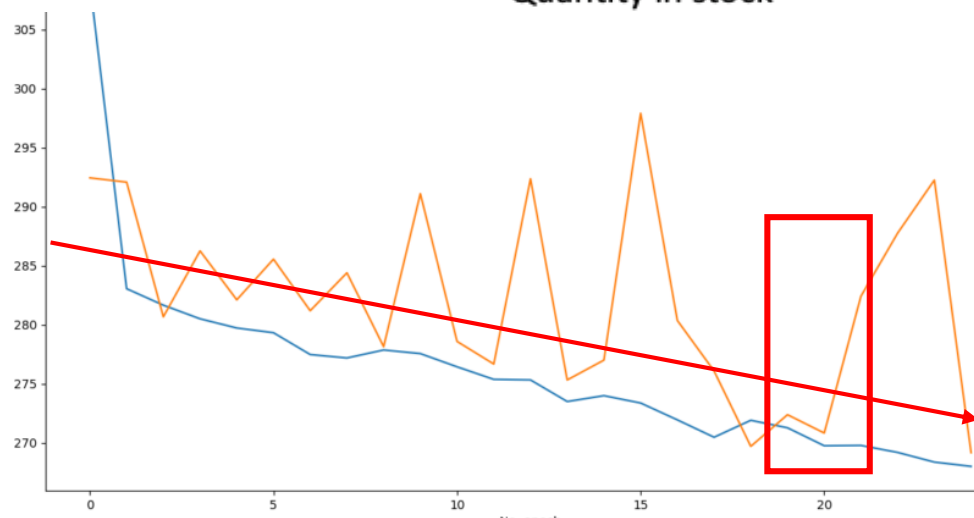
BI



Потери из-за нераспознанного вовремя «эффекта плетки» составляли десятки миллионов долларов в год



— Quantity ordered
 - - - Quantity in stock



Ситуацию, при которой незначительные изменения спроса конечного потребителя приводят к значительным отклонениям в планировании запасов и производства у других участников цепочки поставок (дистрибьюторов, производителей, их поставщиков и т.д.).



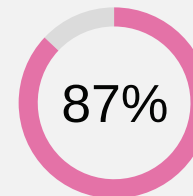
Procter&Gamble

Технологии важны. Но люди важнее!

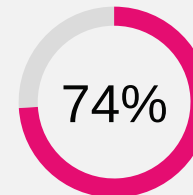
Фокусируясь на инструментах и технологиях, а не на людях:

- Не придается должного значения информационной грамотности рядовых сотрудников
- Отсутствует единый язык общения, возникает разнородность знаний и низкое качество коммуникации между сотрудниками
- Бизнес-подразделения становятся инертны к восприятию новых инструментов анализа данных
- Отсутствует внутреннее сообщество аналитиков в организации
- Отсутствует процесс по формированию базы знаний

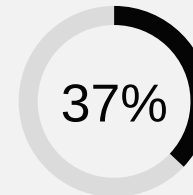
Согласно исследованию* "The Human Impact of Data Literacy"



сотрудников признают, что данные являются активом организации



сотрудников сообщают, что чувствуют себя недовольными при работе с данными



сотрудников считают, что обучение информационной грамотности сделает их более продуктивными

*исследование Accenture

первый.Бит

Уметь отвечать
на эти вопросы

Транзакционные
Справочные
Аналитические
Метаданные

ИТ-системы
Хранилища
BI
Первоисточники

**КАКИЕ
ДАННЫЕ
ЕСТЬ?**

**ГДЕ
НАХОДЯТСЯ
ДАННЫЕ?**

**ВЫГОДА
ОТ
ДАННЫХ**

**КАК ИХ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ?**

**КАКОЕ
КАЧЕСТВО
ДАННЫХ?**

Описание
Предсказание
Предписание

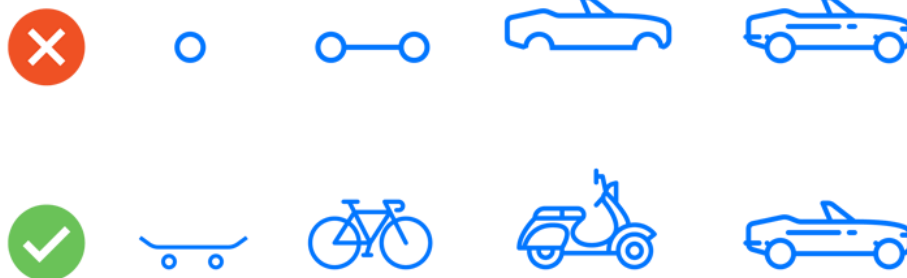
Полнота
Актуальность
Валидность
Точность

Пять главных ошибок

1. Недостаточно вовлечено руководство/бизнес



2. Слишком долгий путь к результату



Пять главных ошибок

3. Не создаётся компетенция. Всё само появится.



4. Давайте перенесём все отчёты из Excel и РРТ в новую систему!

5. У нас в учёте всё плохо. Подождём ещё лет 5.

Технологии. На что обращать внимание.

- Компоненты системы
- Правила лицензирования
- Мобильность
- Самостоятельность работы
- Совместная работа
- Работа с 1С
- Рассылка отчётности
- Алертинг
- Продвинутая аналитика
- Виртуальный помощник



первый Бит

BI система Qlik



Визуализация

Набор современной
красочной
интерактивной
графики



1.000+

фармацевтических
компаний в мире
используют продукты
Qlik



Простота и удобство

Самостоятельная
подготовка отчетов и
презентаций без
помощи ИТ



Мобильность и доступность

Доступ с
мобильного
устройства, где бы
вы не находились



Совместная работа

Совместная работа с
коллегами над
отчетами и
презентациями



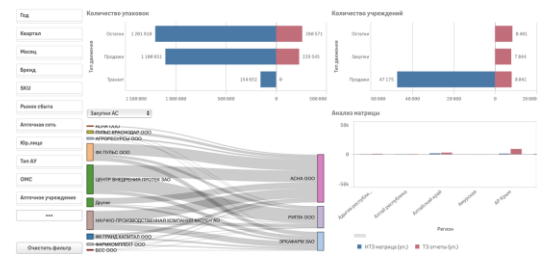
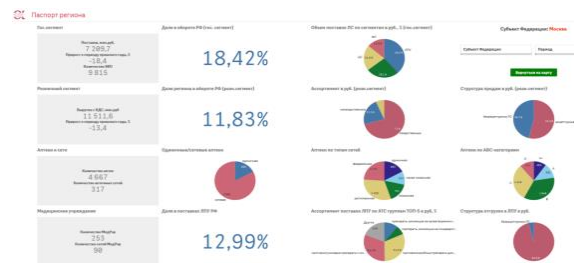
Единое окно

Единое окно
представления
данных из разных
источников



первый Бит

BI система Qlik



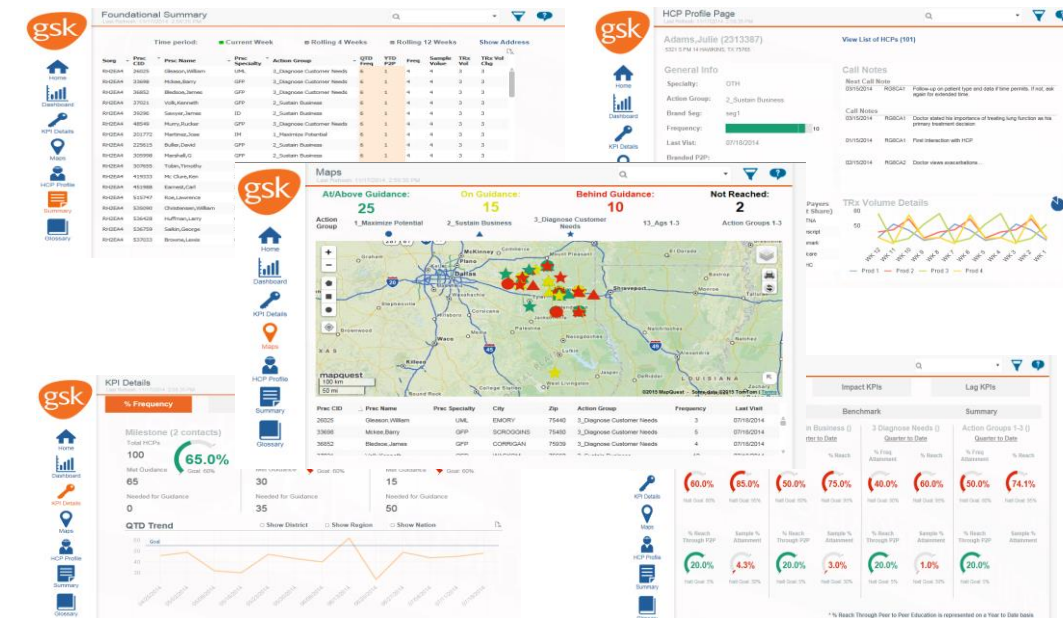
GSK использует Qlik, чтобы анализировать взаимодействия с врачами, дистрибуторами и даже пациентами

Совместный анализ данных опросов с данными продаж, CRM, планами активностей и другими данными

20,000+ медицинских представителей взаимодействуют с врачами и фармацевтами эффективнее, благодаря аналитике «на кончиках пальцев»

GSK

4 месяца –
развёртывание
системы



A close-up photograph of a doctor in a white lab coat and blue stethoscope shaking hands with a patient. The doctor is wearing a light blue tie. The background is slightly blurred, showing another person in a blue shirt.

Johnson & Johnson

Johnson&Johnson

Единый мэшап Qlik Sense обеспечивает 5,000+ медицинских представителей (в 6 различных компаниях Janssen) данными для работы с целевой аудиторией

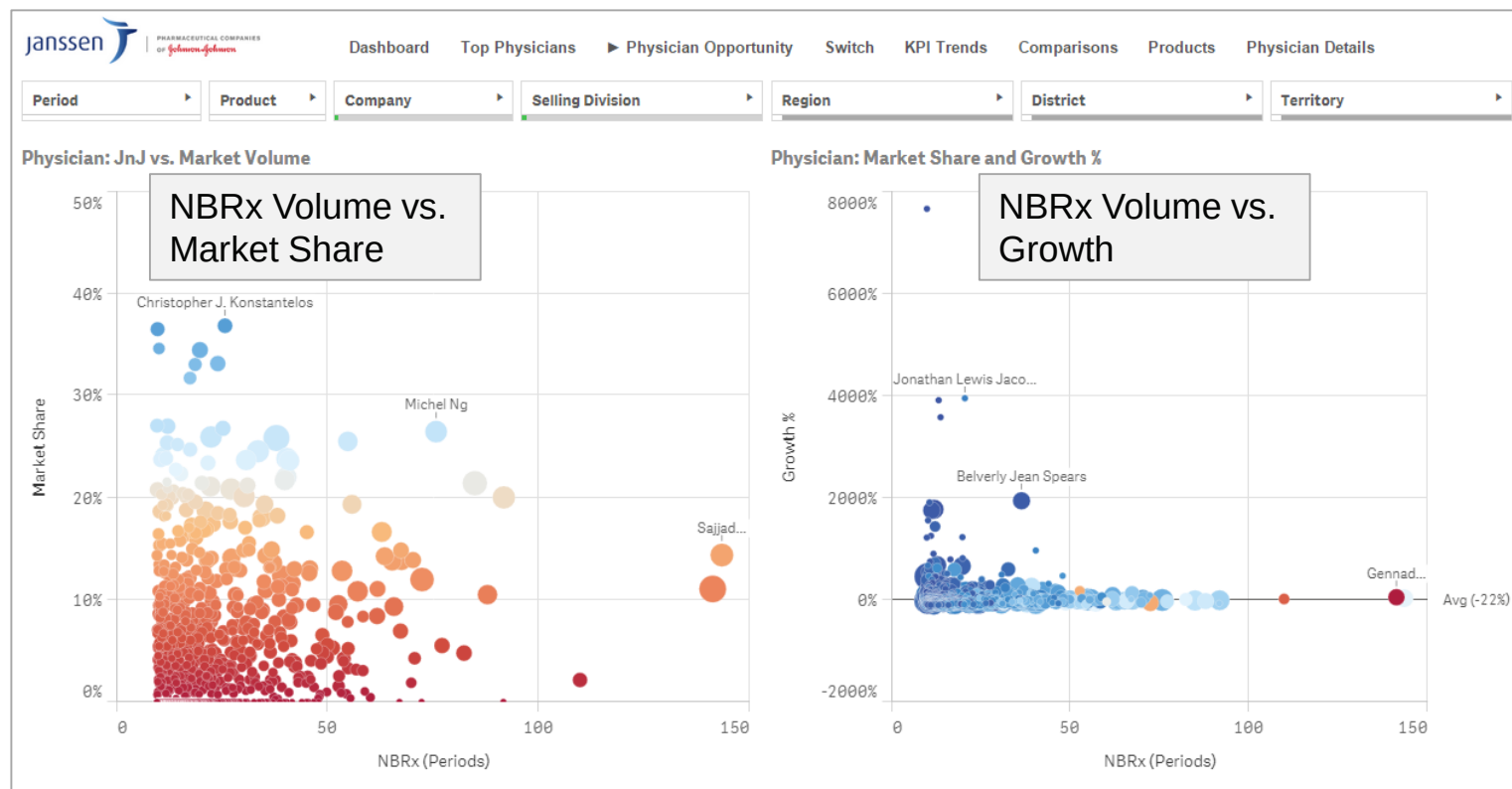
- План/факт по территории, рынку, клиенту
- Аналитика звонков
- Планирование звонков
- Клиенты

5000
пользователей
– в 6 организациях

Johnson & Johnson

Johnson&Johnson

Анализ врачей по модели «Риск/Потенциал»

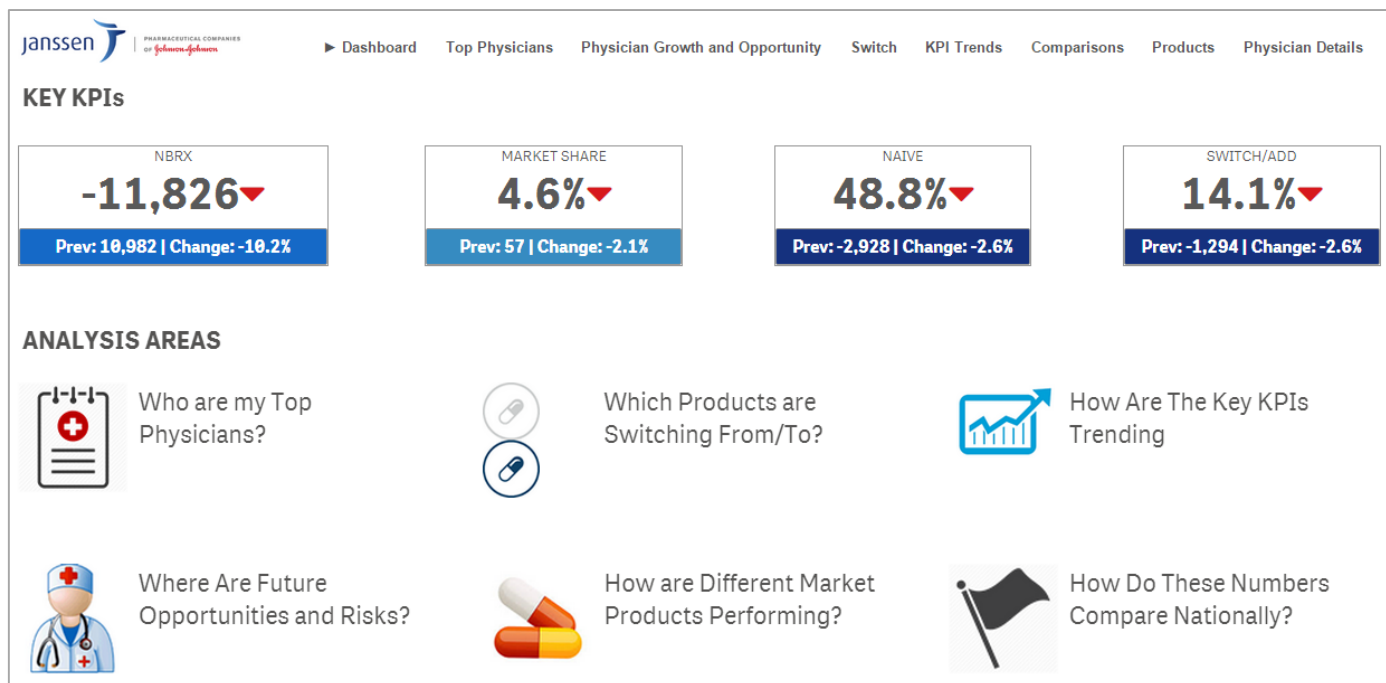


Johnson & Johnson

Johnson&Johnson

Централизованный дашборд, где задают вопросы

- Кто мои лучшие Врачи?
- С каких продуктов они переключаются?
- Где мои текущие рыночные возможности?





Johnson & Johnson

Johnson&Johnson

Кто мои лучшие врачи?

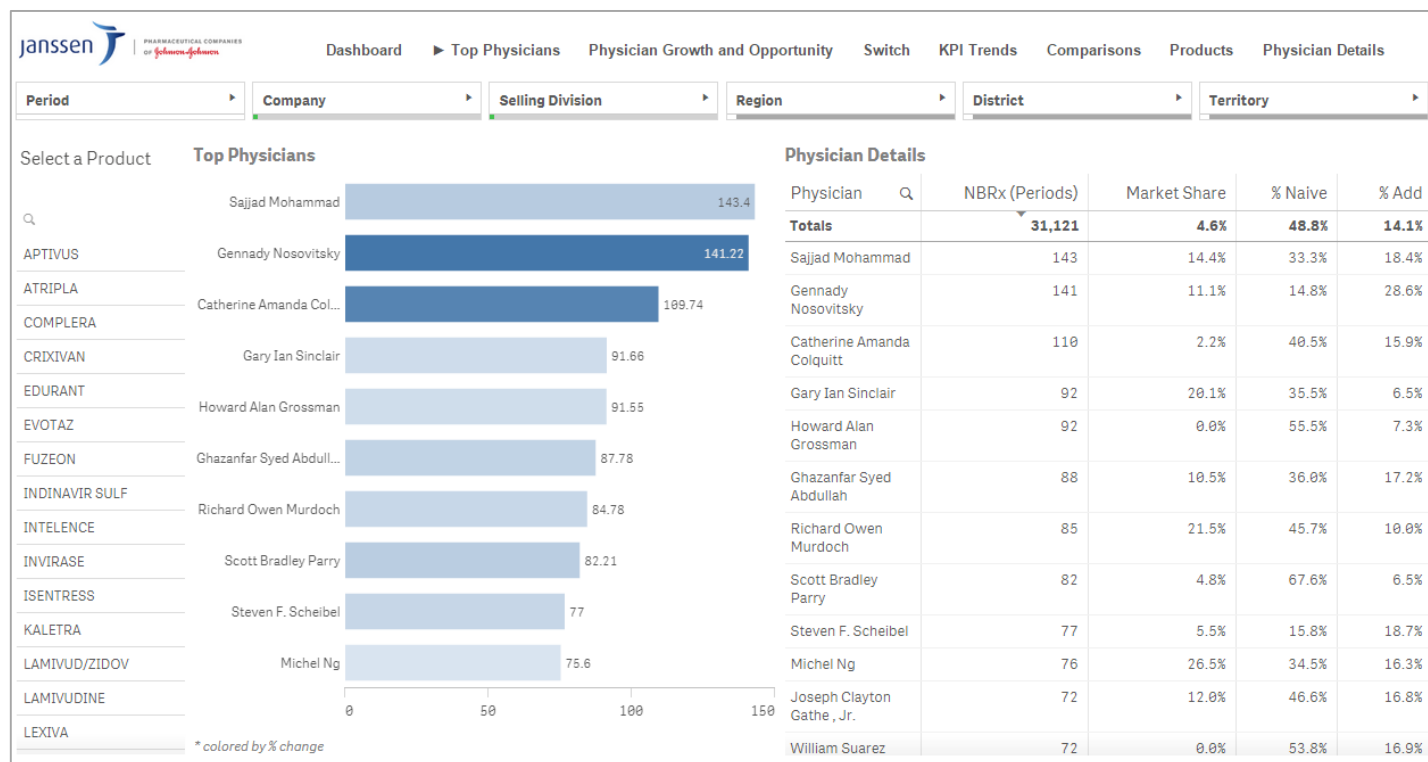
Торговые представители, менеджеры или оперативные группы теперь могут легко идентифицировать лучших врачей по:

- Новые бренды в рецептах
- Доля рынка

В разрезе:

- Продукт
- Компания
- Регион
- Территория
- Период

Сосредоточившись на конкретной терапевтической области, представитель может получить представление о доле рынка





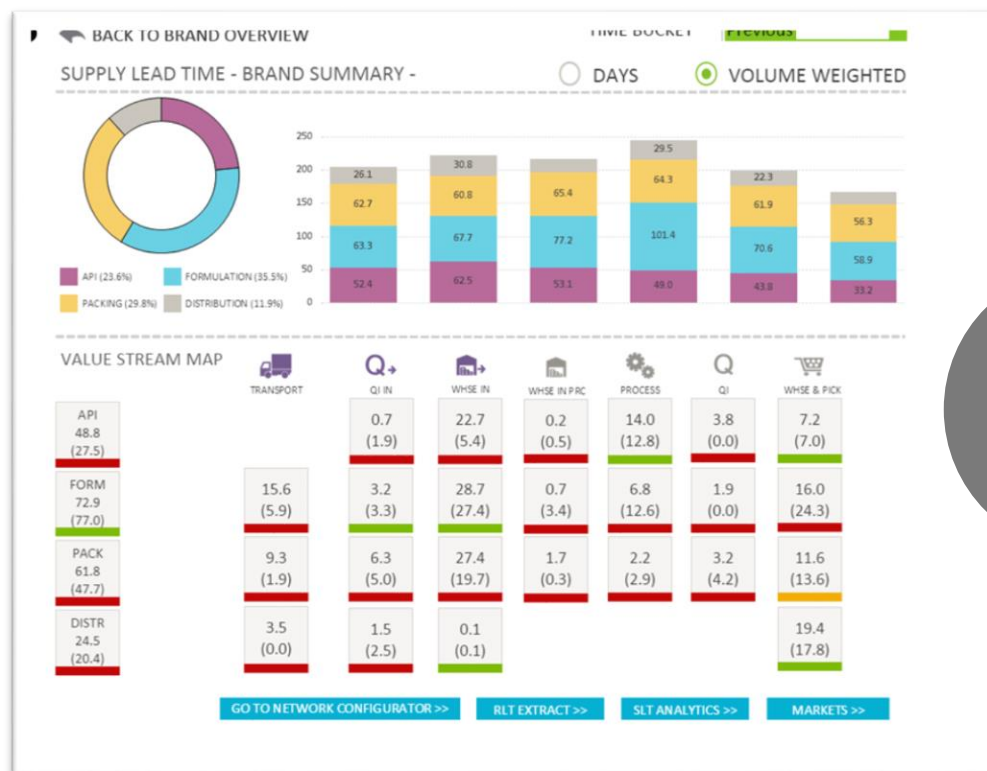
AstraZeneca

Стать лидером

Задача компании – стать более ориентированной на спрос и повысить контроль за цепочками поставок.

Понять сквозное воздействие чего-то вроде задержки производства или воздействия погодных условий.

"Прорыв года в цепочке поставок" в SCM World
Премия healthcare analytics award в Великобритании



19 площадок
9 ERP

- 30%
время
выполнения
заказа

на 25%
сокращение
буферных
запасов

Планшет в руки

Система была развёрнута там, где потребители нуждались в информации.

На рабочих столах и для руководителей на ходу на мобильных устройствах, так как многие из пользователей путешествовали более 50% времени

AstraZeneca



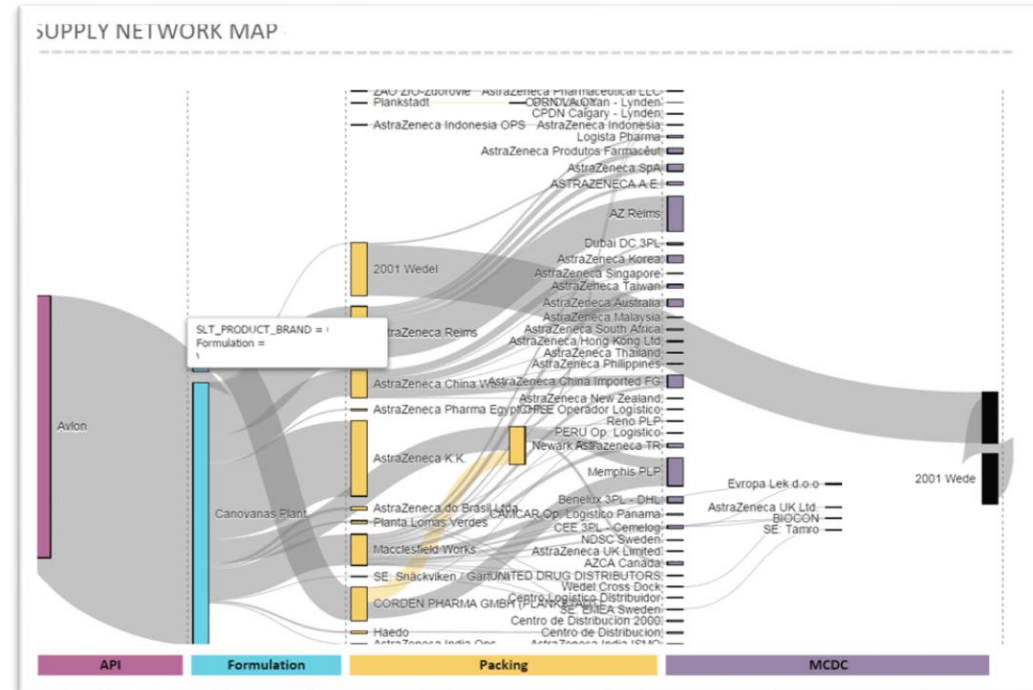


Одной из ключевых визуализаций была диаграмма Sankey.

ZA хотела иметь возможность отслеживать поток и объем продукта на всем пути от Активного (фармацевтического) ингредиента до рецептуры, упаковки и затем до дистрибуции.

Это позволяло иметь визуальное представление о влиянии сбоев в цепочке поставок, таких как:

- Погодное событие
- Склады
- Центр упаковки и логистики
- Задержка при транспортировке и т.д.



Ещё немного цифр

Время на поиск и доступ к информации сокращается на **51%**,
а время на анализ информации — на **48%**

31%

Снижение расходов, связанных с поддержкой отчетности

28 недель

Средний срок окупаемости
при среднем **ROI 186%**

30%

Снижение расходов на разработку новой отчетности

20%

Снижение операционных расходов

16%

Увеличение выручки



***Исследование IDC “Time to Value and ROI From BI” 2018**



Белостоцкий Сергей

Руководитель департамента BI&RPA

sbelostotsky@1bit.com

<http://1solution.ru>

8 (495) 748-01-13

8 (917) 562-31-07



Готовы изменить
ваш мир данных